



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Хабаровского края



за 2020 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Хабаровского края за 2020 год

- 01** СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (в зависимости от места проживания)
- 02** СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов)
- 03** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ
- 04** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (в зависимости от места проживания)
- 05** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов)



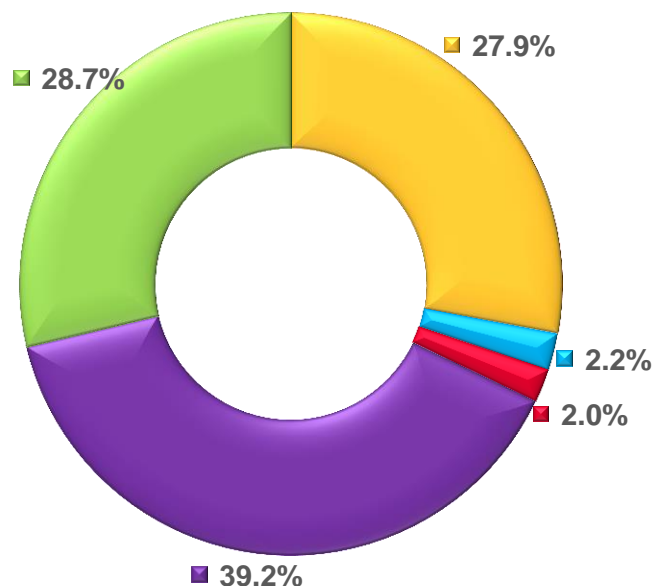


# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

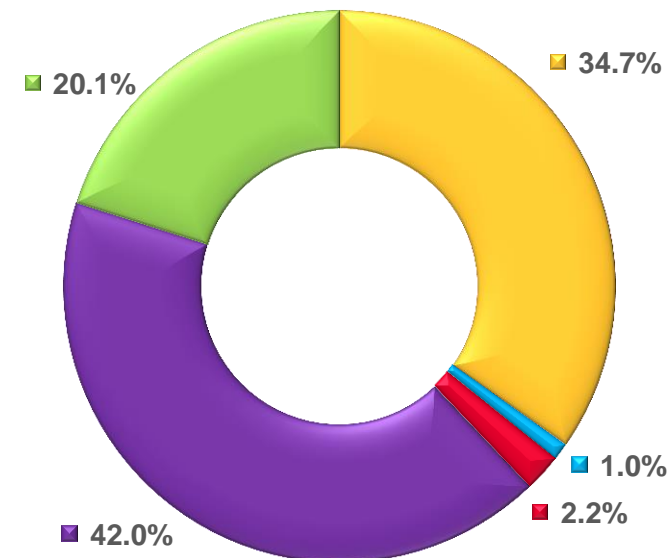
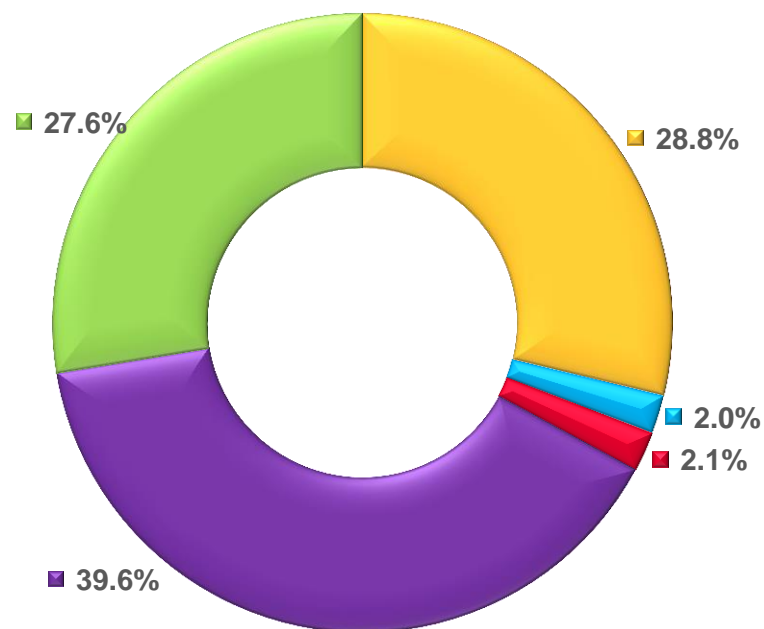
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ (в процентах)

ВСЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



- покупка продуктов для домашнего питания
- питание вне дома
- покупка алкогольных напитков
- покупка непродовольственных товаров
- оплата услуг

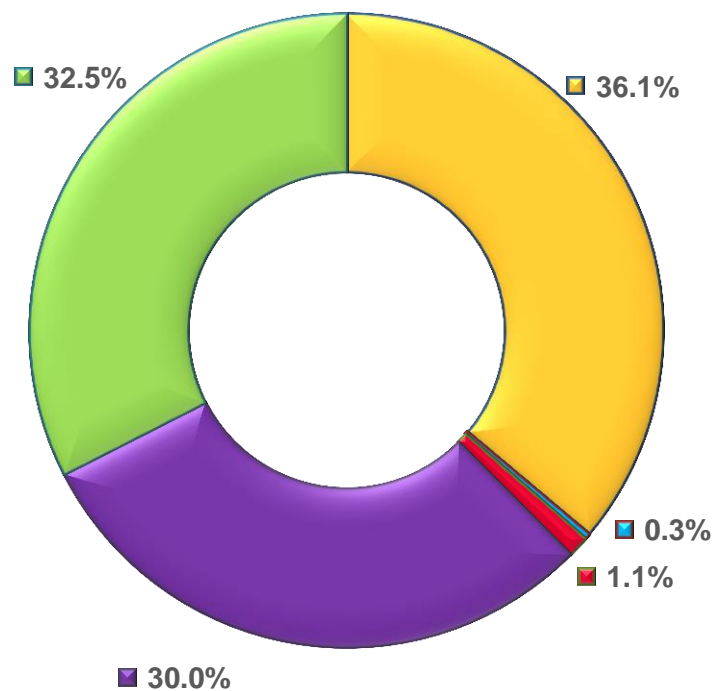




# СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

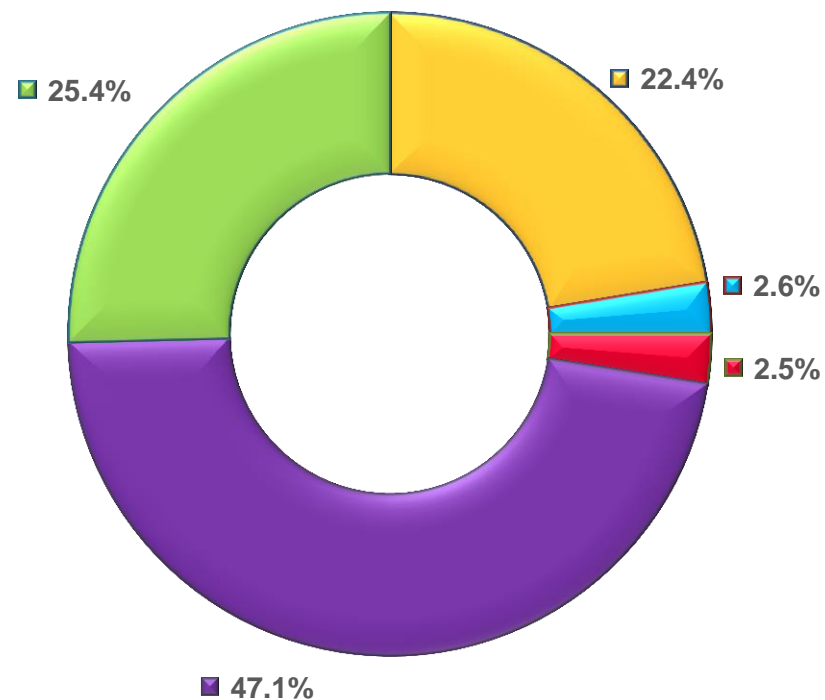
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ (в процентах)

20% населения с наименьшими  
располагаемыми ресурсами



- расходы на покупку продуктов для домашнего питания
- питание вне дома
- расходы на покупку алкогольных напитков
- расходы на покупку непродовольственных товаров
- расходы на оплату услуг

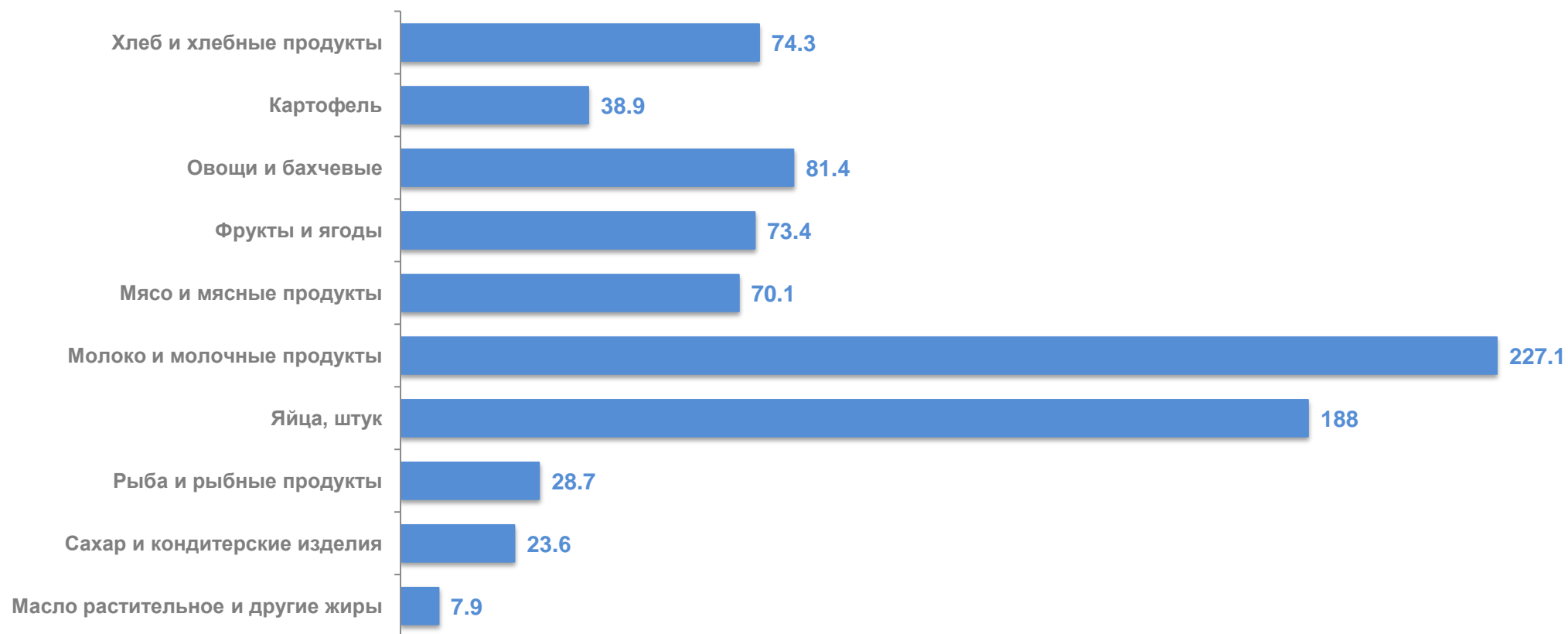
20% населения с наибольшими  
располагаемыми ресурсами





# ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

(в среднем на потребителя в год, кг)





# ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ  
(в среднем на потребителя в год, кг)



## ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



## СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ





# ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ  
(в среднем на потребителя в год, кг)



## 20% населения с наименьшими располагаемыми ресурсами



## 20% населения с наибольшими располагаемыми ресурсами

